

PROCEDIMIENTOS	INSTRUMENTOS
<b>Observación sistemática</b>	<p><b>Escalas de observación</b> Permite establecer estimaciones dentro de un continuo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Categorías:</b> Identifica la frecuencia (ejemplo: Siempre, A veces, Nunca) o caracterización (Ejemplo: Iniciado, en proceso, Consolidado) de la conducta a observar</li> <li>- <b>Númérica:</b> Determina el logro y la intensidad del hecho evaluado. Se puede utilizar la gradación de 1 de 4, de 1 a 5, 1 a 6, o la más tradicional de 1 a 10</li> <li>- <b>Descriptiva:</b> Incorpora frases descriptivas. Ejemplo: “Trabaja y trae el material pero no toma iniciativas”, o bien, “Sugiere ideas y trabaja adecuadamente”</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Listas de control</b> Registra la ausencia o presencia de un determinado rasgo, conductas o secuencia de acciones. Se caracteriza por aceptar solamente dos características: si o no, lo logra o no lo logra, presente o ausente, etc.</li> <li>- <b>Registro anecdótico</b> Fichas en la que se recogen comportamientos no previsible de antemano y que pueden aportar información significativa para valorar carencias o actitudes positivas.</li> <li>- <b>Diarios de clase</b> Análisis sistemático y continuado de las tareas diarias realizadas en clase. Se pueden usar escalas de observación para el registro del seguimiento efectuado.</li> </ul>
<b>Análisis de producciones de los alumnos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Monografías</b> Texto argumentativo que presenta y analiza los datos, obtenidos de varias fuentes, sobre una determinada temática, analizados con visión crítica <ul style="list-style-type: none"> <li>De compilación</li> <li>De investigación</li> <li>De análisis de experiencia</li> </ul> </li> <li><b>Resúmenes</b></li> <li><b>Trabajo de aplicación y síntesis</b></li> <li><b>Cuaderno de clase</b></li> <li><b>Cuaderno de campo</b></li> <li><b>Resolución de ejercicios y problemas</b></li> <li><b>Textos escritos</b></li> <li><b>Producciones orales</b></li> <li><b>Producciones plásticas o musicales</b></li> <li><b>Producciones motrices</b></li> <li><b>Investigaciones</b></li> <li><b>Juegos de simulación y dramáticos</b></li> </ul>
<b>Intercambios orales con los alumnos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Diálogo</b></li> <li><b>Entrevista</b> Guión de la entrevista: Comunicación verbal planificada, utilizando guiones más o menos estructurados, que aporta datos útiles para conocer una determinada conducta. Son muy utilizadas en la resolución de situaciones problemáticas</li> <li><b>Asamblea</b></li> <li><b>Puesta en común</b></li> </ul>
<b>Pruebas específicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Objetivas</b> Con preguntas muy concretas y opciones de respuesta fija para que el alumno escoja, señale o complete <ul style="list-style-type: none"> <li>De respuesta alterna</li> <li>De complementación</li> <li>Términos pareados</li> </ul> </li> <li>- <b>Abiertas</b> Con preguntas o temas en las que el alumno debe construir las respuestas</li> <li>- <b>Interpretación de datos</b> Con material de introducción (ilustración, mapa,...) seguido de una serie de preguntas relativas a su interpretación</li> <li><b>Exposición de un tema</b></li> <li><b>Resolución de ejercicios y problemas</b></li> <li><b>Pruebas de capacidad motriz</b></li> </ul>
<b>Cuestionarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Abiertos:</b> Son aquellos en los que se pregunta al sujeto algo y se le deja en libertad de responder como quiera. Este tipo de cuestionario es muy útil y proporciona mucha información, pero requiere más tiempo por parte del informante y es más difícil de analizar y codificar por parte del investigador. Generalmente, se aplican en estudios pilotos con el fin de obtener más datos.</li> <li>- <b>Cerrados:</b> Están estructurados de tal manera que al informante se le ofrecen sólo determinadas alternativas de respuesta. Es más fácil de codificar y contestar. Como desventaja, podemos mencionar que las categorías que se ofrecen pueden no ser las más adecuadas, o que la persona no haya pensado sus respuestas en términos de las categorías que se le ofrecen. Otra desventaja es que, al ofrecerle categorías al informante, se le están “sugiriendo” las respuestas.</li> </ul>
<b>Grabaciones y análisis</b>	
<b>Observador externo</b>	